

Tuying Art 藝術節原住民族商品設計競賽 活動辦法

1. 活動主旨

財團法人桃園市原住民族發展基金會 113 年度打造全新桃園市盛大之原住民族藝文活動「Tuying Art」，並將期培養之全國指標性藝文品牌，藉此增進桃園市原住民族人藝文生活，行銷推廣桃園市原住民族藝文人才，並宣傳原住民族美學及文化。為協助桃園市原住民族文化藝術的推廣與發展，並推動桃園市原住民族文藝商品創意設計之跨越合作契機，規劃辦理「原住民族商品設計競賽」，透過設計講座、設計競賽、競賽成果策展等活動，提升桃園市全民美學素養，扶植原住民族藝文工作者或團體，培植出更多優秀人才。

2. 辦理單位

指導單位：桃園市政府原住民族行政局

主辦單位：財團法人桃園市原住民族發展基金會

執行單位：茂泰行銷有限公司

3. 設計主題說明

本屆競賽融合原民傳統設計的美學概念，透過原民文化創意商品改變人們生活模式，讓桃園成為永續的幸福城市。

4. 設計目標

本次競賽不限商品主題及形式，通過多種元素融合將產品的形狀以平面或立體的形式展現出來。提案內容須凸顯原民文化與呼應桃園在地特色，以展現原住民族文化特色精神或複合性創新概念為主，進而促進地方及文化共好。

5. 參賽資格

- 年滿 15 歲以上，不限國籍、族群之個人或團體皆可參加。
- 團體報名以四人為上限，並需以其中一人為主要聯繫窗口，訊息通知及獎金發放等事宜，均以此人為送達代收者。
- 可同時以個人或團體身分報名。

6. 報名費用--免繳報名費

7. 參賽組別

以「不分組」。不限作品表現風格與媒材，例如染織、雕刻、陶瓷、手工飾品、竹藤草編、其他材質、書籍、插畫、包裝、繪本、服飾、配件、包款等設計內容以原住民族有關；單一或系列作品皆可，電腦繪圖、手繪或手作創作皆可，惟作品須評估具打樣及量產可行性；通過初選之入圍者需提交實體樣品進行複選，如為手繪作品需繳交原作。

※備註說明：本次活動設有專家設計顧問，可供報名者創作諮詢及入圍者商品打樣諮詢。

8. 競賽時程

項目	時間	備註
徵選時間	公開徵選至 2024/06/30 (日) 18:00 止	郵寄報名者以郵戳為憑
初選名單公佈	2024/07/19 (五)	
初選入圍作品打樣期	2024/07/20 (六) 至 2024/08/23 (五)	交付打樣成品及原稿
人氣獎網路票選期	2024/08/26 (一) 至 2024/09/09 (一)	
決賽結果公佈	2024/09/14 (六)	
成果展暨頒獎典禮	2024/09/14 (六)	名次於頒獎典禮公佈，入圍者均須到場。

備註：以上時程如有變動，依 Tuying Art 藝術節官方網站最新公布資料為主。

9. 報名方式

報名資料包含：

- (1) 附件一：報名表（請提供 Word 檔）
- (2) 附件二：作品概念企劃書（請提供 Word 檔）
- (3) 附件三：參賽同意書
- (4) 附件四：參賽者身分證正反面影本
- (5) 附件五：參賽者學生證正反面影本（無則免附）
- (6) 作品圖片 4 張：如作品設計圖、細部規格尺寸圖或照片等，以能完整呈現作品為主；圖檔解析度 300dpi 以上（請提供檔案 JPG 格式）

10. 評選流程與標準

■ 初選

由專業顧問及業師擔任評審以作品概念企劃書進行初選，評選出前 30 名高分作品為本次初選入圍者。

■ 決選

由專業顧問及業師擔任評審以實體打樣作品，評選出得獎名次。

■ 名次公佈

於頒獎典禮時公佈名次。

■ 評分標準

評分項目	說明	比例
主題性	呼應本次主題及在地性，具豐富延伸與應用之可能性。	35%
實用性	商品化可行性及市場潛力評估，包含創意量產可能性及成本評估。	35%
創意性	獨特原創之設計巧思與美感，展現新手法、思維或媒材。	20%
完整性	企劃整體性及作品完整度。	10%
在地性	以 ESG 永續發展概念，展現商品特色	1-5 分(加分)

■ 網路人氣票選活動

以初選入圍者作品進行網路票選，共計 30 件。

■ 備註

- (1) 參賽作品須為原創設計，不限有發表或展示過，但不可參加過相關競賽活動或為量產產品，如不符規定則取消參賽資格。
- (2) 總分相同者，名次評估優先順序為主題性、實用性、創意性及完整性之成績。
- (3) 參賽作品須遵守原住民族傳統智慧創作保護條例，依據「原住民族傳統智慧創作保護條例」第 9 條規定，智慧創作經認定屬於申請之族群或部落者，原住民族委員會應准予登記，並核發智慧創作專用權認證標記。看到「原住民族傳統智慧創作專用權標記」時，

表示一個原住民族傳統文化表達已經依據「原住民族傳統智慧創作保護條例」，取得「原住民族傳統智慧創作專用權」之保護。除了該智慧創作歸屬的原住民族族群或部落成員，或取得「原住民族傳統智慧創作專用權」權利人之同意外，他人不得任意利用，侵害原住民族族群或部落之「智慧創作人格權」與「智慧創作財產權」。

原住民族創作專用權查詢：<https://www.titic.cip.gov.tw/app/index>

11. 獎勵辦法

獎項	獎勵內容
金獎 1 名	獎金新台幣 100,000 元、獎盃乙座、獎狀乙張
銀獎 1 名	獎金新台幣 80,000 元、獎盃乙座、獎狀乙張
銅獎 1 名	獎金新台幣 50,000 元、獎盃乙座、獎狀乙張
佳作 3 名	獎金新台幣 10,000 元、獎狀乙張
最佳人氣獎 2 名	獎金新台幣 10,000 元、獎狀乙張
Tuying 創意獎 1 名	獎金新台幣 20,000 元、獎狀乙張

※備註：

- (1) 凡報名成功並將相關資料提交完成的參賽者，即獲得抽獎「Tuying Art 藝術節」品牌商品機會乙次，團體參賽則以團體為單位，共享一次抽獎機會(非每人一次)，個人與團體參賽不可重複享有中獎名額。
- (2) 得獎作品將於成果展暨頒獎典禮展出；唯主辦單位得依現場空間、時間等因素，保留活動舉辦之權利。
- (3) 入圍者須於頒獎典禮出席，若無法親自出席成果展暨頒獎典禮，可委託代理人出席，代理出席授權書請於指定日期前回傳給活動小組。
- (4) 獎金皆須依法代開立年度扣繳憑證，應依稅法規定代扣稅金，外國國籍者扣繳 20%，中華民國國籍者扣繳 10%。
- (5) 若以團體報名得獎者，獎金、獎盃共享，獎狀每人一張，並以代表人開立扣繳憑單。
- (6) 主辦單位得依參賽作品內容與表現狀況，保有獎項名次得有從缺狀況之權利。

12. 後續辦法

■ 實體作品打樣

- (1) 初選入圍作品於繳交實體樣品後，可向活動小組申請打樣補助費用，每件初選入圍作品

可申請新台幣 5,000 元整乙次；打樣補助費申請文件將於收到實體樣品後提供給入圍者。

- (2) 實體作品打樣應於指定日期前完成，並送達指定地點，同時提供活動小組成品照，以確定完成；若未於指定日期前完成送件，視同放棄參與決選評選資格。
- (3) 打樣作品由執行單位保管一年，以利進行展示、策展或其於活動宣傳，時間期滿將連繫原創作者將商品進行歸還作業。

■ 成果展暨頒獎典禮

實體作品打樣供決選評選及成果展出使用，實際時間與地點確認後通知；主辦單位不另外支付相關運送費用。

13. 參賽規則及參選者之權利義務

- 參選者保證所填寫或提出之資料為真實且正確，且未冒用或盜用第三人之資料，如主辦單位依參選者提供之資料無法通知其得獎時，主辦單位概不負責，如因此致損害於主辦單位或任何第三人，參選者應負一切相關責任。
- 參選作品及打樣實體作品請自行備份，概不退還；因郵寄延誤、遺失、郵資不足、失竊或其他非主辦單位之原因造成參選作品遺失或損壞，主辦單位不承擔任何責任。
- 入圍作品參與「Tuying Art」成果展暨頒獎典禮，獲獎者或團體須無償配合本活動宣傳及成果展相關宣傳活動與出席授獎及解說作品設計概念。
- 參選者應確保其作品為原創，不得抄襲或違反著作權法，若經檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實，主辦單位除取消資格外，並得撤回頒發之獎狀、獎座及獎金，若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，除應負相關法律責任外，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接（包括但不限於名譽）損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求懲罰性賠償責任。
- 得獎獎金依個人所得稅法規定扣稅。
- 參加競賽之入圍作品，作品本身及其附隨之說明文字、圖片之智慧財產權及其他權利皆屬於原創作者或團隊所有，唯主辦單位對入圍及得獎作品及其附隨之說明文字、圖片有攝影及公開展示權，得以之作為國內外展覽、教育推廣、宣傳及出版等非營利用途之使用，原創作者或團隊同意不就本條使用目的收取任何費用。
- 主辦單位得結合各活動修改或設計系列文宣品、廣告品，並展示於展覽會場、媒體通路、

報章雜誌、各相關網站等宣傳管道，另主辦單位基於宣傳活動之需要，得徑行發表參選作品之圖文資料。

- 獎金包含著作權授權書，主辦單位擁有公開展示，並有權無償使用相關創作以應用於事件行銷與相關活動、媒體宣傳或平面出版等，但作品之著作人格權仍屬創作者個人所有。
- 本活動如因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 本案如有未盡事宜，由主辦單位依需要修訂，修正時亦同。

14. 活動小組聯絡資訊

聯絡單位：茂泰行銷有限公司

聯絡電話：(02)25522815 專案部

地 址：(北區辦公室) 臺北市大同區太原路 54-1 號

電子郵箱：maotaid001@gmail.com

註：參賽者請於參賽包裹封面註明參加 Tuing Art 藝術節「原住民族商品設計競賽」

主辦單位：財團法人桃園市原住民族發展基金會

聯絡電話：(03)380-7122

地 址：33743 桃園市大園區大成路二段 100 號 4-4 室
(國際原住民族文化創意產業園區)

附件一「Tuying Art 原住民族商品設計競賽」報名資料表

作品名稱				
參選者基本資料				
1	姓名 (團隊代表人)		身分	<input type="checkbox"/> 原住民・族別：__ <input type="checkbox"/> 非原住民
	公司/服務單位名稱	(無則免填)		
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)		
	手機號碼			
	E-mail			
	通訊地址			
	戶籍地址			
2	姓名		身分	<input type="checkbox"/> 原住民・族別：__ <input type="checkbox"/> 非原住民
	公司/服務單位名稱	(無則免填)		
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)		
	手機號碼			
	E-mail			
	通訊地址			
	戶籍地址			
3	姓名		身分	<input type="checkbox"/> 原住民・族別：__ <input type="checkbox"/> 非原住民
	公司/服務單位名稱	(無則免填)		
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)		
	手機號碼			
	E-mail			
	通訊地址			
	戶籍地址			
4	姓名		身分	<input type="checkbox"/> 原住民・族別：__ <input type="checkbox"/> 非原住民
	公司/服務單位名稱	(無則免填)		
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)		
	手機號碼			
	E-mail			
	通訊地址			
	戶籍地址			

※以上資料均須詳實填寫，如經檢舉或告發屬實，一律取消其參賽資格，並須自負法律責任。

附件二「Tuying Art 原住民族商品設計競賽」作品概念企劃書

作品名稱	
創作理念 (300~500 字)	
作品特色說明 (100 字內)	
預期產業效益、產品商業 價值、商品化規劃 (500~1,000 字內)	
使用材料、使用技術、製 作方式說明 (300~500 字)	
其他補充說明	
作品圖片 4 張：如作品設計圖、細部規格尺寸圖或照片等，已能完整呈現作品為主。(示意，請另提供圖檔，檔案 JPG 格式)	

附件三「Tuying Art 藝術節原住民族商品設計競賽」參賽同意書

本人 (本團隊) 參加「Tuying Art 藝術節原住民族商品設計競賽」，立書同意如下：

- 1、 本人 (本團隊) 參加徵選視同同意徵選辦法及簡章所有內容，活動中如有爭議，主辦單位保有徵選辦法最終解釋權。本辦法如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改之權利，並得隨時補充修正公告，經公告即生拘束力。
- 2、 本人 (本團隊) 保證為 Tuying Art 藝術節原住民族商品設計競賽之創作者，對作品有完整、排他之著作權，並且同意獲獎後將打樣成品無償交給主辦單位。
- 3、 本人 (本團隊) 參選作品已遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型之著作、專利、商標、個人資料，應符合合理使用規定。如不符合，應事先取得權利人書面同意。如有侵權爭議，由本人 (本團隊) 自行負責。
- 4、 本人 (本團隊) 聲明及保證本著作系原創性著作，若系改作或編輯著作則已獲得原著作權人之授權同意，絕無侵害第三人智慧財產權之情事。
- 5、 本人 (本團隊) 保證參選作品為原創作品，無抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事，未以任何方式參與相關競賽活動，且於全球範圍內未曾自行或授權他人對參選作品進行任何形式之量產販售。如遭檢舉或產生爭議，經查證屬實，得獎者負糾紛排除之責，主辦單位得逕予取消得獎資格並追回獎金，若造成主辦單位之損害，得獎者並應負損害賠償責任。
- 6、 本人 (本團隊) 同意參選作品 (包含經主辦單位要求修改之得獎作品) 之著作財產權無償授權主辦單位以任何方式、形式或用途使用。主辦單位 (以下均為例示) 得使用於主辦單位各項活動之網頁或報章雜誌等媒體，得修改及設計系列文宣品、廣告品，展示於展覽會場、媒體通路等多元宣傳管道，亦得基於活動推廣宣傳之需要，逕行發表參選作品之圖文資料。
- 7、 為記錄相關活動，主辦單位得拍攝或請本人 (本團隊) 提供相關照片及動態影像。本人 (本團隊) 同意無償提供主辦單位使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- 8、 本人 (本團隊) 保證參選作品未侵犯任何協力廠商之合法權益，如因本人 (本團隊) 之參選作品侵犯協力廠商合法權益，或因而使主辦單位遭受任何名譽或經濟上之損失，主辦單位有權要求本人採取足夠且適當之措施，以免受上述損失，並同時保留向本人追究及索賠之權利。
- 9、 個人資料保護：

- 主辦單位基於管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、寄送獎品、競選活動之相關本人（本團隊）訊息聯繫及相關行政作業之目的，得搜集、處理及利用本人（本團隊）之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，本人（本團隊）必須提供詳實之個人資料。
 - 本人（本團隊）對於個人資料，就提供之個人資料有請求主辦單位流覽、停止利用、刪除之權利。惟因此致影響參選或得獎及受領獎項權益者應自負責任。
- 10、 本人（本團隊）經報名參選，須配合主辦單位進行相關評選、表揚、輔導或媒體報導等工作。
- 11、 經報名參選，須遵守本辦法內各項規定。違反者，主辦單位有權取消參選資格並追回已得之獎金與獎項，且得公告之。若致主辦單位受損害，本人（本團隊）應負損害賠償責任，主辦單位同時保留取消本人徵選資格的權利。
- 12、 未經主辦單位書面同意，不得以任何形式發表、宣傳、轉讓其徵選作品或宣傳其參選行為。
- 13、 本人（本團隊）參加 Tuing Art 藝術節原住民族商品設計競賽，所有各項書表、投稿資料及有關權利均同意授權給主辦單位公開展示。另保證本人（本團隊）所屬職員于其職務上完成之著作，當依著作權法規定，與其約定以本人（本團隊）為著作人，並確保無抄襲侵權之情事。
- 14、 主辦單位擁有作品公開展示之權利，並有權無償使用相關創作以應用於事件行銷與相關活動、媒體宣傳或平面出版等，但作品之著作人格權仍屬創作者個人所有。

本聲明書自聲明人簽字或蓋章之日起生效。

<p>參選者或團隊所有人親筆簽名：</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 2024 年 月 日 </div>
<p>未滿 18 歲之參賽者，法定代理人簽章：</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 2024 年 月 日 </div>

附件四

參賽者身分證正反面影本

參選者 1 身分證正面影本黏貼處	參選者 1 身分證反面影本黏貼處
參選者 2 身分證正面影本黏貼處	參選者 2 身分證反面影本黏貼處
參選者 3 身分證正面影本黏貼處	參選者 3 身分證反面影本黏貼處
參選者 4 身分證正面影本黏貼處	參選者 4 身分證反面影本黏貼處

※ 以上資料僅供本次活動使用。

附件五 (無則免附)

「Tuying Art 原住民族商品設計競賽」參賽者學生證正反面影本

參選者 1 學生證正面影本黏貼處	參選者 1 學生證反面影本黏貼處
參選者 2 學生證正面影本黏貼處	參選者 2 學生證反面影本黏貼處
參選者 3 學生證正面影本黏貼處	參選者 3 學生證反面影本黏貼處
參選者 4 學生證正面影本黏貼處	參選者 4 學生證反面影本黏貼處

※ 以上資料僅供本次活動使用。